

Рассмотрена на заседании  
ШМО учителей  
МБОУ «Средняя общеобразовательная  
школа № 30»  
Руководитель МО Петрова И.В.  
Протокол МО от  
« 30 » 08 2019 г. № 1

Содержание и структура  
Программы соответствует  
ФГОС (ФК ГОС)  
Зам. директора по УВР  
МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа № 30»  
Петрова И.В. Петрова И.В.  
« 30 » 08 2019 г.

«Утверждаю»  
Директор МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа №  
30»  
Нагулина О.С. Нагулина О.С.  
Приказ № 144 школы № 30  
от « 30 » 08 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Основы предпринимательства»

Экспертиза: внутренняя

Рабочая программа внеурочной деятельности соответствует требованиям ФКГОС  
уровня среднего общего образования

Класс: 10-11 класс

Автор (ы) – разработчик (и): Петрова Ирина Викторовна  
(Фамилия, имя, отчество)

г. Ангарск, 2019г

**Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30», реализующей ФкГОС ООО.**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

№	Тема	Кол-во часов
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2ч
3-4	Выбор вида деятельности	2ч
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2ч
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2ч

9-10	Контрольная работа №1 по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2ч
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2ч
13-14	Что производить? Для кого производить?	2ч
15-16	Проект создания собственного дела	2ч
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч
19-20	Контрольная работа №2 по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2ч
21-22	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	2ч
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2ч
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2ч
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2ч
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2ч
31-32	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2ч
33-34	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	2ч
<b>Итого:</b>		<b>34</b>

### Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	Количество часов
1 - 2	Образование прибыли предприятия	2
3 - 4	Источники финансирования предприятия	2
5 - 6	Основные показатели деятельности предприятия	2
7 - 8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2
9 - 10	Основы бухгалтерского учета	2
11 - 12	Контрольная работа №1 по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2
13 - 14	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	2
15 - 16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2
17 - 18	Личность предпринимателя	2
19 - 20	Реклама	2
21 - 22	Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2
23 - 24	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	2
25 - 26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2
27 - 28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2
29 - 30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2
31 - 32	Контрольная работа №3 по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2
33	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	1
<b>Итого:</b>		<b>33</b>

### Содержание программы 10 класс

#### Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

#### Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

#### Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Содержание программы 11 класс**

#### Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

#### Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе.

Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.